

Pirkimo sąlygų priedas Nr. 4

## PIRMINIO PASIŪLYMO FORMA DĖL BILJETŲ PLATINIMO PASLAUGŲ VIEŠOJO PIRKIMO

### 1. INFORMACIJA APIE TIEKĖJĄ

Lentelė Nr.1

Tiekėjo pavadinimas / Ūkio subjektų grupės Tiekėjų pavadinimai	UAB „Tiketa“
Ūkio subjektų grupės atsakingas partneris (pildoma, jei pasiūlymą teikia ūkio subjektų grupė)	-
Tiekėjo adresas(-ai) <sup>1</sup> (jei skiriasi, taip pat nurodyti ir adresą korespondencijai)	Adresas: Ozo g. 14, Vilnius
Juridinio asmens kodas(-ai) <sup>1</sup> (tuo atveju, jei Paraišką pateikia fizinis asmuo – verslo pažymėjimo Nr. ar pan.)	300037717

### 2. INFORMACIJA APIE UŽ PASIŪLYMĄ ATSAKINGĄ ASMENĮ

Lentelė Nr.2

Vardas, Pavardė	
Telefono numeris / Mobilaus telefono numeris	
Elektroninio pašto adresas	

### 3. SUTIKIMAS SU PIRKIMO SĄLYGOMIS

3.1. Pažymime, kad pateikdami savo pasiūlymą, sutinkame su Pirkimo sąlygose (kaip jos apibrėžtos Pirkimo sąlygose) nustatytomis tolesnėmis Pirkimo procedūromis ir būsimos Pirkimo sutarties sąlygomis.

3.2. Patvirtiname, kad atidžiai perskaitėme visus Pirkimo sąlygų, taip pat ir Techninės specifikacijos, reikalavimus, mūsų pasiūlymas juos visiškai atitinka ir įsipareigojame jų laikytis vykdydami Pirkimo sutartį. Taip pat įsipareigojame laikytis ir kitų Lietuvos Respublikoje galiojančių ir Pirkimo objektui bei sutarčiai taikomų teisės aktų reikalavimų. Rengdami pasiūlymą, atsižvelgėme į darbų saugos ir darbo sąlygų reikalavimus.

### 4. A DALIS. TECHNINĖ INFORMACIJA

Pateikiama techninė informacija:

<sup>1</sup> Tuo atveju, jei Pasiūlymą teikia ūkio subjektų grupė, pateikiama informacija apie visus ūkio subjektų grupės narius.

Lentelė Nr.3

Eil. Nr.	Kriterijaus pavadinimas	Siūloma reikšmė/ nuoroda/ patvirtinimas	Pastabos
<b>Pirmas parametras (T1) – reklaminės ir pardavimo skatinimo priemonės:</b>			
1.1	Reklama platintojo valdomame pagrindinio interneto portalo <u>tituliniame</u> puslapyje	Siūlomas reklamos savaitių skaičius per metus: 52 savaitės. Reklaminės pozicijos vizualą galite matyti Priede Nr.T1	Pagrindinė pozicija (matomiausia ir geriausia, pirma nuo viršaus, matoma 100 proc. ekrane be būtinybės kursoriumi slinkti žemyn/aukštyn (skrolinti)). Tai gali būti stacionari arba mobili (slide show) forma. Teikėjas nurodo, kiek savaitių per metus, įskaitant privalomas 8, kurios paminėtos „Techninėje specifikacijoje“, suteikia šią reklaminę poziciją.
1.2	Reklama platintojo valdomo pagrindinio interneto portalo <u>teatro rubrikos</u> puslapyje	Siūlomas reklamos savaitių skaičius per metus: 52 savaitės. Reklaminės pozicijos vizualą galite matyti Priede Nr.T1	Pagrindinė pozicija (matomiausia ir geriausia, pirma nuo viršaus, matoma 100 proc. ekrane be būtinybės kursoriumi slinkti žemyn/aukštyn (skrolinti)). Tai gali būti stacionari arba mobili (slide show) forma. Teikėjas nurodo, kiek savaitių per metus, įskaitant privalomas 8, kurios paminėtos „Techninėje specifikacijoje“, suteikia šią reklaminę poziciją
1.3	Perkančiosios organizacijos renginių reklama platintojo naujienlaiškiuose ( <i>siunčiamuose platintojo duomenų bazėje esantiems prenumeratoriams</i> )	Siūlomas naujienlaiškių skaičius per metus: 70 naujienlaiškių per metus. Reklaminės pozicijos vizualą galite matyti Priede Nr.T1	Teikėjas nurodo tokių naujienlaiškių, skirtų išimtinai Perkančiosios organizacijos renginiams, skaičių per metus, įskaitant privalomus 12, kurie paminėti „Techninėje specifikacijoje“
1.4	Perkančiosios organizacijos renginių reklama platintojui priklausančioje socialinio tinklo <u>Facebook</u> paskyroje ( <i>įrašų skaičius</i> )	Siūlomas žinučių (post'ų) skaičius per metus: 365 (366, jei tai keliamieji metai) žinutės (post'ai) per metus. Reklaminės pozicijos vizualą galite matyti Priede Nr.T1	Teikėjas nurodo tokių žinučių (post'ų) skaičių per metus, įskaitant privalomas 12, kurios paminėtos „Techninėje specifikacijoje“
1.5	Perkančiosios organizacijos renginių reklama platintojui	Siūlomas įrašų (feed) skaičius per metus: 365 įrašai (feed) (366,	Teikėjas nurodo įrašų (feed) skaičių per metus, įskaitant privalomus 12,

	priklausančioje socialinio tinklo Instagram paskyroje <i>(įrašų (feed) skaičius)</i>	jei tai keliamieji metai) per metus. Reklaminės pozicijos vizualą galite matyti Priede Nr.T1	kurie paminėti „Techninėje specifikacijoje“
1.6	Perkančiosios organizacijos renginių reklama platintojui priklausančioje socialinio tinklo Instagram paskyroje (išnykstančių žinučių (stories) skaičius)	Siūlomas išnykstančių žinučių (stories) skaičius per metus: 365 išnykstančių žinutės (stories) (366, jei tai keliamieji metai) per metus. Reklaminės pozicijos vizualą galite matyti Priede Nr.T1	Teikėjas nurodo išnykstančių žinučių (stories) skaičių per metus, įskaitant privalomas 12, kurios paminėtos „Techninėje specifikacijoje“.
1.7	Reklama Platintojo mobiliosios aplikacijos titulinio puslapio pagrindinėje pozicijoje	Siūlomas reklamos savaitių skaičius per metus: 52 savaitės. Reklaminės pozicijos vizualą galite matyti Priede Nr.T1	Teikėjas nurodo tokios reklamos savaitių skaičių per metus <u>Pastaba:</u> Atkreipiame dėmesį, kad mobiliąja aplikacija nėra laikoma mobiliąja internetinio puslapio versija. Mobiliosios aplikacijos yra išmaniesiems telefonams, planšetiniams kompiuteriams ir kitiems mobiliems prietaisams skirtos programėlės, praplečiančios jų galimybes. Įprastai jas galima atsisiųsti iš specialių parduotuvių, kurias dažniausiai prižiūri mobiliųjų operacinių sistemų savininkai (pvz., „Apple App Store“, „Google Play“, „Windows Phone Marketplace“ ir pan.)
Antras parametras (T2) – Renginių administravimo ir pardavimų stebėjimo sistemos funkcijos			
2.1	Galimybė kurti ir naikinti kvietimus be laiko apribojimų (tiek iki renginio, tiek po renginio)	Galimybė yra. Vertinant parametą, siūlome naudotis jums sukurtu prisijungimu admin.tiketa.lt, jungiantis mobiliu telefono numeriu +37060999999 ir slaptažodžiu tiketa789, taip pat Priedas Nr.T2	Tiekėjas pateikia demonstracines praėjusio ir būsimo renginių bilietų administravimo ir pardavimo versijas
2.2	Bilietų pardavimo ataskaitos Techninėje specifikacijoje nurodytais filtrais gali būti	Galimybė yra. Vertinant parametą, siūlome naudotis jums	Tiekėjas pateikia demonstracines praėjusio ir būsimo renginių bilietų



	atvaizduojamos grafiniu būdu (grafikais ir/arba schemomis), realiu laiku	sukurtu prisijungimu admin.tiketa.lt, jungiantis mobiliu telefono numeriu +37060999999 ir slaptažodžiu tiketa789, taip pat Priedas Nr.T2	administravimo ir pardavimo versijas
2.3.	Galimybė peržiūrėti salių planus, užimtas, laisvas ir rezervuotas vietas (įskaitant ir kam skirtos rezervacijos, pvz. konkrečiam žmogui ar įmonei). Ši informacija turi būti išsaugota ir jau įvykus renginiui ir prieinama per visą sutarties laikotarpį.	Taip, galimybė yra.  Vertinant parametą, siūlome naudotis jums sukurtu prisijungimu admin.tiketa.lt, jungiantis mobiliu telefono numeriu +37060999999 ir slaptažodžiu tiketa789, taip pat Priedas Nr.T2	Tiekėjas nurodo ar yra galimybė ar nėra (Taip arba ne)
Trečias parametras (T3) – Vartotojų aptarnavimas ir pardavimų kanalai			
3.1	Vartotojų aptarnavimo platformos, t. y. kanalai, kuriais vartotojas gali susisiekti su platintoju dėl jam iškilusių klausimų, susijusių su renginiu, ar kitais klausimais: - telefonu (1 balas); - Platintojo socialinio tinklo/ų paskyroje/ose (1 balas); - elektroniniu paštu (1 balas); - tinklapio lankytojų konsultavimo platforma Platintojo tinklapyje (1 balas)	Vartotojai su bilietų platintoju gali susisiekti tokiais būdais: - Telefonu - Platintojo socialinio tinklo Facebook paskyroje „Tiketa“ privačiomis žinutėmis; - Elektroniniu paštu info@tiketa.lt arba rezervacijos@tiketa.lt; - Tinklapyje www.tiketa.lt esančia klientų aptarnavimo platforma, naudojant privačias žinutes.	Tiekėjas nurodo kanalų, kuriais vartotojas gali susisiekti su platintoju, pavadinimus
3.2	Vartotojo internetu pirktų bilietų grąžinimo galimybė, neįvykus renginiui	1. Nusipirkus bilietus internetu, grąžinti bei atgauti pinigus galima internetu savo paskyroje;	Tiekėjas nurodo bilietų grąžinimo būdus

		<p>2. Nusipirkus bilietus internetu, grąžinti bilietus bei atgauti pinigus galima kreipiantis į platintoją el. paštu <a href="mailto:info@tiketa.lt">info@tiketa.lt</a>.</p> <p>3. Nusipirkus bilietus internetu, grąžinti bilietus bei atgauti pinigus galima tiesiogiai Paslaugų teikėjo valdomose kasose.</p> <p>Plačiau apie grąžinimo būdus žiūrėti Priede Nr. T3-3.2 Bilietų grąžinimas, kai bilietai nusiperkami internetu</p>	
3.3	Vartotojo kasoje pirktų bilietų grąžinimo galimybė neįvykus renginiui	Nusipirkus bilietą bet kurioje kasoje, grąžinti bilietą ir atgauti pinigus galima toje kasoje ir tiesiogiai Paslaugų teikėjo valdomose kasose	Tiekėjas nurodo bilietų grąžinimo būdus, pagal Ekonominio vertinimo metodikos 3.3 punktą
3.4	Platintojo tiesiogiai valdomi ar per subtiekejus prieinami pardavimų internetu kanalai	<p>UAB „Tiketa“ naudoja šiuos pardavimų kanalus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="http://www.tiketa.lt">www.tiketa.lt</a>;</li> <li>- <a href="http://www.teatrai.lt">www.teatrai.lt</a>;</li> <li>- <a href="http://ww.pramogaukit.lt">ww.pramogaukit.lt</a>;</li> <li>- Mobilioji TIKETA programėlė, prieinama „Google Play“ ir „Apple App Store“ parduotuvėse.</li> </ul> <p>Plačiau apie pardavimų kanalus žiūrėti Priedas Nr. TS-3.4</p>	Tiekėjas nurodo pardavimų internetu kanalus

3.5	Galimybė vartotojams apdrausti perkamus bilietus platintojo platformoje	Taip, galimybė YRA. Daugiau informacijos žiūrėti Priedas Nr. T3-3.5	Tiekėjas nurodo ar yra galimybė ar nėra (Taip arba ne)
3.6	Tiesioginės spektaklio/renginio transliacijos galimybė iš bilietų platintojo platformos, įskaitant bilietų įsigijimą	Taip, galimybė YRA. Daugiau informacijos žiūrėti Priedas Nr. T3-3.6	Tiekėjas nurodo galimybę.

Pastaba. Lentelėje Nr.3 nurodyta Perkančioji organizacija – Lietuvos nacionalinis dramos teatras.

## 5. B DALIS. PASIŪLYMO KAINA

5.1. Pasiūlyme įkainiai nurodomi eurai. Jeigu pasiūlymuose įkainiai nurodyti užsienio valiuta, jie turės būti perskaičiuojamos į eurus pagal Europos Centrinio Banko skelbiamą orientacinį euro ir užsienio valiutų santykį, o tais atvejais, kai orientacinio euro ir užsienio valiutų santykio Europos Centrinis Bankas neskelbia, – pagal Lietuvos banko nustatomą ir skelbiamą orientacinį euro ir užsienio valiutų santykį pasiūlymų pateikimo dieną.

5.2. Apskaičiuojant įkainius, turi būti atsižvelgta į visą pirkimo dokumentuose nurodytą pirkimo objekto apimtį ir reikalavimus. PVM nurodomas atskirai. Jei tiekėjas yra ne PVM mokėtojas, turi apie tai nurodyti pasiūlyme, nurodant teisinį pagrindą. Pasiūlymų įkainiai bus vertinami ir lyginami su visais mokesčiais, įskaitant PVM. Į pasiūlymo įkainius privalo būti įskaičiuoti visi mokesčiai bei visos kitos Tiekėjo patirtos ir (ar) galimos patirti tiesioginės ir netiesioginės išlaidos ir mokesčiai, susiję su Paslaugų teikimu.

5.3. Visi pasiūlyme nurodyti įkainiai turi būti nurodomi dviejų skaičių po kablelio tikslumu. Jei trečias skaičius po kablelio yra nuo 0 iki 4, antrasis skaičius po kablelio paliekamas koks yra, jei trečias skaičius po kablelio yra nuo 5 iki 9, antrąjį skaičių po kablelio padidiname vienu vienetu, pvz., 3,14159 suapvalinus iki šimtųjų bus 3,14. Suapvalinus 3,1153 iki šimtųjų bus 3,12.

5.4. Pasiūlymo įkainiai nurodomi užpildant pateiktą lentelę:

Lentelė Nr.4

Eil Nr.	Paslaugų pavadinimas	Įkainis Eur be PVM	PVM Eur	Įkainis Eur su PVM
1	Bilietų platinimo įkainis pirkėjams (įkainis nurodomas vienam vienetui)	0,83	0,17	1,00
2	Bilietų platinimo įkainis Perkančiajai organizacijai (komisinis mokestis procentais, kai vidutinė bilieto kaina – 14 eurų)	0,00	0,00	0,00
3	Kvietimų platinimo įkainis Perkančiajai organizacijai (įkainis nurodomas vienam vienetui)	0,00	0,00	0,00
4	Bilietų grąžinimo įkainis Perkančiajai organizacijai (įkainis nurodomas vienam vienetui)	0,00	0,00	0,00
5	Mobiliosios kasos nuomos ir aptarnavimo paslaugos vieno renginio metu kaina už vieną renginio dieną (įkainis nurodomas vienam kartui)	0,00	0,00	0,00



6	Perkančiosios organizacijos atributikos platinimo jos kasoje įkainis (įkainis nurodomas vienam parduotam atributikos vienetui)	0,00	0,00	0,00
---	--	------	------	------

Pastaba. Lentelėje Nr.4 nurodyta Perkančioji organizacija – Lietuvos nacionalinis dramos teatras.

## 6. PASIŪLYMO GALIOJIMO TERMINAS

6.1. Pasiūlymas galioja 90 (devyniasdešimt) dienų nuo pirminių pasiūlymų pateikimo termino pabaigos.

## 7. KONFIDENCIALI INFORMACIJA

Siekdami užtikrinti, kad laimėjusių dalyvių pasiūlymuose esančios informacijos paskelbimas neprieštarautų teisės aktų reikalavimams, teisėtiems tiekėjų interesams arba netrukdytų laisvai konkuruoti tarpusavyje, prašome nurodyti, ar pasiūlyme yra konfidencialios informacijos ir kokia pasiūlyme nurodyta informacija yra konfidenciali.

Eil. Nr.	Užpildytos formos ir kita pateikiama informacija	Ar dokumente yra konfidencialios informacijos? (Taip / Ne)	Paaiškinimas, kokia konkreti informacija dokumente yra konfidenciali ir kodėl
1.	Priedas T1 Reklaminės ir pardavimo skatinimo priemonės	Taip	1-6 psl. Platesnis paaiškinimas, kodėl - žiūrėti 7 priede.
2.	Priedas T2 Renginių administravimo ir pardavimų stebėjimo sistemos funkcijos	Taip	1-36 psl. Platesnis paaiškinimas, kodėl - žiūrėti 7 priede
3.	Priedas TS-3.4 Tiesiogiai valdomi pardavimu internetu kanalai	Taip	1-2 psl. Platesnis paaiškinimas, kodėl - žiūrėti 7 priede
4.	Priedas T3-3.6 Tiesioginės spektaklio renginio transliacijos galimybė	Taip	1-3 psl. Platesnis paaiškinimas, kodėl - žiūrėti 7 priede
5.	Priedas TS-4.5 Demografinis ir psichografinis pirkėjo portretas	Taip	1-2 psl. Platesnis paaiškinimas, kodėl - žiūrėti 7 priede

Lentelėje pateikiama informacija apie pasiūlyme nurodytos informacijos konfidencialumą. Tiekėjas privalo nurodyti, ar jo pasiūlyme yra konfidencialios informacijos, ir kuri pasiūlyme nurodyta informacija yra konfidenciali. Visas tiekėjo pasiūlymas negali būti laikomas konfidencialia informacija.

Tiekėjui nenurodžius, kokia informacija yra konfidenciali, laikoma, kad konfidencialios informacijos pasiūlyme nėra ir Perkantysis subjektas turi teisę ją skelbti.

Atkreipiamo dėmesį, kad vadovaujantis VPI, konfidencialia negali būti laikoma informacija, kuri turi VPI 20 straipsnio 2 dalyje nustatytus požymius ir atitinka aprašytas sąlygas, o Perkančiajai organizacijai kilus abejonių dėl tiekėjo pasiūlyme nurodytos informacijos konfidencialumo, ji kreipiasi į tiekėją su prašymu įrodyti nurodytos informacijos konfidencialumą. Per Perkančiosios organizacijos nurodytą terminą (kuris negali būti trumpesnis, kaip 5 darbo dienos) tiekėjui nepateikus tokių įrodymų arba pateikus netinkamus įrodymus, laikoma, kad tokia pasiūlyme nurodyta informacija nėra konfidenciali.

Atskiri dokumentai ar šiuose dokumentuose pateikiama informacija gali būti nurodoma atskirose eilutėse, atsižvelgiant į informacijos konfidencialumą.

UAB „TIKETA“

Generalinis direktorius

Ramūnas Šaučikovas

Dokumentą elektroniniu  
parašu pasirašė  
RAMŪNAS,ŠAUČIKOVAS  
Data: 2021-10-15 14:41:57